INFORME DE ACTIVIDADES
Corporación Museo Histórico de Cartagena de Indias.

Cartagena de Indias, D.T. y C., 29 de noviembre de 2023.

CONTRATISTA:	HUMBERTO NAVARRO MARTÍNEZ
FECHA DEL CONTRATO:	28 DE JUNIO DE 2023
N°. DEL CONTRATO: **OTRO SI**	014 del 2023 1
OBJETO DEL CONTRATO:	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LOGÍSTICOS PARA PROPICIAR EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE TURISMO CULTURAL, SOSTENIBLE Y COMUNITARIO, A BENEFICIO DE LA POBLACIÓN DE 13 COMUNIDADES, A FAVOR DEL DESARROLLO CULTURAL Y TURÍSTICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA, EN EL MARCO DE LA AGENDA COLECTIVA INTERINSTITUCIONAL DEL IPCC Y EL MUHCA
PLAZO: **PLAZO OTRO SI:**	hasta el 27 de octubre de 2023 hasta el 29 de noviembre de 2023

En cumplimiento del objeto contractual durante el periodo comprendido entre el 28 de OCTUBRE y el 29 de NOVIEMBRE de 2023 desarrollé las siguientes actividades de acuerdo con las obligaciones contraídas.

Obligación	**Actividades Desarrolladas**
Asesorar técnicamente al MUHCA en el diseño gráfico e imagen del procesos de creación de las rutas turísticas	Actividad desarrolla en cada etapa del proyecto.
Asesoría en el diseño y la proyección de formatos a utilizar en la toma de información requerida para adelantar las actividades pactadas en el convenio	Durante el periodo se propuso LINEAMIENTO Y ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN Se realizó portada para informe de resultados.
Diseñar los materiales de apoyo requeridos para la estrategia de formación.	Se diseñó portada de informe
Diseñar el material de apoyo que requiera el Plan	Apoyo en realización de

de Promoción para las rutas turísticas	presentaciones y material publicitario.
Diseñar la plantilla de ficha de caracterización para los activos patrimoniales de las comunidades	Actividad a desarrollar a medida que lo requiera el proyecto.
Realizar el material gráfico de apoyo para la creación de las rutas turísticas	Se realizaron 4 (cuatro) piezas de apoyo. Una pieza para cada ruta.
Apoyar en el diseño de invitaciones para las convocatorias a desarrollar, las jornadas de formación y el evento de lanzamiento plasmado en el cronograma de ejecución del convenio	Durante este periodo no fueron necesarias la realización de invitaciones.
Asesoría y acompañamiento en el desarrollo de un plan de promoción y difusión de las rutas turísticas diseñadas que incluya socialización a operadores turísticos y promoción por diferentes medios de interés en el sector.	No se realizaron reuniones en el periodo relacionado
Acompañamiento y asesoría en la Invitación a la comunidad turística (agentes de viajes, operadores turísticos, guías, organizaciones relacionadas con turismo, entre otros) para realizar las pruebas piloto y obtener su retroalimentación y recomendaciones de mejora	No fueron necesarias las piezas de apoyo durante este periodo.
Apoyo y acompañamiento en la organización, lógistica y operativa de las 4 rutas turísticas con mínimo 5 personas participantes en cada una.	Se realizó visita y acompañamiento con la ruta Blas de Lezo.
Apoyo y acompañamiento en las actividades pendientes a la realización del lanzamiento oficial de la ruta e invitar actores relacionados con el turismo.	Durante este periodo no fueron realizadas actividades de lanzamiento



HUMBERTO NAVARRO MARTÍNEZ
contratista